



Tevredenheids- en verbeteronderzoek 2015

Tijdens de molenaarsbijeenkomsten is opgemerkt dat er voor en tijdens de fusie van SMS en MSO te weinig communicatie plaats heeft gevonden tussen het bestuur en de vrijwilligers. Het bestuur heeft zich deze klacht aangetrokken. De Commissie Communicatie (CC) heeft daarop een aantal zaken geïnitieerd in de hoop de voorlichting richting in- en externe partijen te stroomlijnen. Het gaat concreet om:

1. het beschikbaar stellen van de webstek als **centraal communicatiepunt**. Iedere vrijwilliger heeft een inlogcode ontvangen, er is een **presentatie** gegeven over gebruik van de webstek, er is een **handleiding** geschreven die de vrijwilligers leert hoe met de webstek te werken als auteur, via het '**portal**' zijn de voor de vrijwilliger relevante stukken zoals die door onze secretaris worden gearchiveerd inzichtelijk gemaakt en het **boekingssysteem voor de molenshuur** is voor ieder inzichtelijk. De webstek is uitgebreid met de mogelijkheid om **interne (rode) artikelen** te plaatsen. Deze zijn alleen zichtbaar voor mensen die zijn ingelogged, in de praktijk zijn dat de MSMOG vrijwilligers. Dit geeft een extra mogelijkheid om snel met alle vrijwilligers te communiceren, waarbij het initiatief zowel bij de vrijwilliger kan liggen als bij het bestuur.
2. er zijn diverse **interne mailings** rondgezonden waarin onder meer de bovenstaande wijzigingen zijn gecommuniceerd. Een vrij groot aantal mailings ging over de twee molenweekenden. Daarnaast zijn er door het systeem **wekelijks geautomatiseerde statusmeldingen / actiepunt meldingen** verstuurd (!)
3. Er is een **perslijst** opgesteld en er zijn persberichten uitgestuurd.
4. Er zijn twee **SMS-jes** gemaakt en verstuurd.
5. Daarnaast heeft het bestuur twee **vrijwilligersavonden** georganiseerd.

Heeft dit nou geholpen om de communicatie te verbeteren? Doen we het voldoende goed, of kan het beter, en als het beter kan, HOE dan? Daar zijn we nieuwsgierig naar en daarom willen we graag dat je dit formulier invult en weer bij ons inlevert.

We gebruiken de antwoorden om onze koers te bepalen voor de komende periode. Verder streven we er naar om dit onderzoek jaarlijks uit te voeren om een vinger aan de pols te houden. De uitslagen van het onderzoek worden ook aan jullie verstrekt.

Voorlopig doen we het nog even op de ouderwetse manier: per brief en antwoord-enveloppe. Als ieder in staat is om het ook via het Internet te doen zullen we dit soort onderzoeken denkelijk via onze eigen webstek laten lopen. Of je dat wel of niet wilt – kun je natuurlijk ook aangeven. Dank bij voorbaat voor het invullen!

!) Momenteel worden de actiepunt meldingen op verzoek van het Bestuur niet langer verstuurd.



Commissie Communicatie
Molenstichting Midden- en Oost-Groningen

1. Ben je helemaal tevreden met de communicaties vanuit de MSMOG?
 - Ja - ga naar vraag 3
 - Nee

2. Waar ben je ontevreden over (meerdere mogelijkheden mogen aangestreept):
 - te veel communicatie
 - te weinig communicatie
 - slechte kwaliteit van de communicatie
 - het communicatiemiddel deugt niet
 - anders, namelijk _____

Graag zouden we zien dat je je antwoord toelicht. Maak van je hart geen moordkuil!
Te weinig ruimte? Pak een los velletje en voeg dat bij.



Commissie Communicatie
Molenstichting Midden- en Oost-Groningen

3. Hoe beoordeel je de volgende communicatiemiddelen van de MSMOG
- | | | | | |
|----|---------------------------|--------|------------|---------|
| 1. | de webstek | slecht | OOOOOOOOOO | perfect |
| 2. | het SMSje | slecht | OOOOOOOOOO | perfect |
| 3. | de interne mailings | slecht | OOOOOOOOOO | perfect |
| 4. | de automatische meldingen | slecht | OOOOOOOOOO | perfect |
| 5. | de molenaarsavond | slecht | OOOOOOOOOO | perfect |

4. Hoe zou het (nog) beter kunnen?

Ook nu weer: te weinig ruimte? Pak een los velletje en voeg dat bij.



Commissie Communicatie
Molenstichting Midden- en Oost-Groningen

5. Gebruik je wel eens de mogelijkheid om 'rode' artikelen te schrijven?
- ja – ga naar vraag 7
 - nee
6. Waarom gebruik je die mogelijkheid niet?
- geen idee hoe dat zou moeten
 - ik snap de handleiding niet
 - ik heb er geen zin in
 - ik heb er geen tijd voor
 - anders, namelijk _____
7. Maak je gebruik van het portal?
- ja – ga naar vraag 9
 - nee
8. Waarom gebruik je het portal niet?
- ik weet niet wat het is of waar ik het kan vinden
 - ik vind het te moeilijk
 - ik zou niet weten wat ik daar moet
 - anders, namelijk _____
- Ga nu naar vraag 14.
9. Maak je gebruik van de molenshuur agenda?
- ja
 - nee – ga naar vraag 11
10. Wil je de molenshuur agenda op je (Google) calendar zichtbaar laten maken?
- ja
 - nee
- Ga nu naar vraag 12



Commissie Communicatie
Molenstichting Midden- en Oost-Groningen

11. Waarom gebruik je de molenschuur agenda niet?
- ik weet niet wat het is of waar ik het kan vinden
 - ik vind het te moeilijk
 - ik zou niet weten wat ik daar moet
 - anders, namelijk _____
12. Gebruik je wel eens het bestandsarchief (de 'filebrowser') uit het portal?
- ja – ga naar vraag 14
 - nee
13. Waarom gebruik je het bestandsarchief niet?
- geen idee hoe dat zou moeten
 - ik heb er geen toepassing voor
 - ik heb er geen zin in
 - ik heb er geen tijd voor
 - anders, namelijk _____
14. Kijk je wel eens in de evenementenkalender op onze site?
- ja – ga naar vraag 16
 - nee
15. Waarom gebruik je de evenementenkalender niet?
- ik weet niet waar hij staat / wat het is
 - ik heb er geen toepassing voor
 - ik heb er geen zin in
 - ik heb er geen tijd voor
 - anders, namelijk _____
- Ga nu naar vraag 17



Commissie Communicatie
Molenstichting Midden- en Oost-Groningen

16. We zouden de evenementenkalender ook via een Google calendar beschikbaar kunnen maken. Zou je dat willen?

- ja
- nee
- geen idee wat je bedoeld

17. Lees je wel eens de notulen van een commissie?

- ja
- nee

18. Het bestuur beziet of er ook mogelijkheden zijn voor vormen van sponsoring van onze vrijwilligers. Denk bijvoorbeeld aan werkschoenen, overalls, petjes etc. - maar we staan open voor suggesties. Heb je een goed idee (of meerdere), vul ze hier dan in.

19. Als je nog iets toe wilt voegen, doe dat vooral. Ook nu weer: als je ruimte te kort komt, voeg dan een los vel bij.
